

4 PLAN VAN AANPAK

4.1 Ontwikkeling nieuwe (samengesmolten) website

Het parcours om te komen tot een nieuwe website telt een aantal tussenstops:

1. de keuze van het design (de grafische vormgeving van de website) (zie § 4.1.1);
2. het bepalen van de navigatie (het bestuursstelsel waarlangs de bezoekers makkelijk de door hen gezochte informatie kunnen vinden) (zie § 4.1.2);
3. het vastleggen van wat we met de inhoud willen bereiken (volstaat het dat we bezoekers aantrekken of willen we, samen met hen, nog meer bereiken?) (zie § 4.1.3);
4. de keuze van de functionaliteiten (welke software tools moeten ons toelaten de voorgaande punten te realiseren) (zie § 4.1.4).

Dit is een heel belangrijk parcours dat het nodige overleg en dus de nodige tijd verdient. In het bestek is hiervoor slechts één maand voorzien, waarbinnen ook de ontwikkeling van de website zou moeten gebeuren, in samenwerking met de nog aan te duiden technische partij. We menen er op deze plaats op te moeten wijzen dat deze doorlooptijd ons bijzonder kort lijkt.

4.1.1 Het design

Het design, de grafische vormgeving, geeft de website een gelaat; er wordt ook wel eens over 'de look & feel' gesproken. [REDACTED] hanteert hierbij de volgende aanpak:

- er worden drie verschillende grafische voorstellen gecreëerd, telkens van de homepage en van een onderliggende pagina;
- de POD Duurzame Ontwikkeling kiest in onderling overleg de grafische richting die hen het beste bevalt;
- [REDACTED] werkt de diverse type-pagina's uit (rekening houdend met eventuele bemerkingen die bij de selectie van het betreffende grafische voorstel werden gemaakt);
- [REDACTED] bezorgt de technische partij de nodige informatie om tot implementatie van het design te kunnen overgaan en om de website te kunnen ontwikkelen.

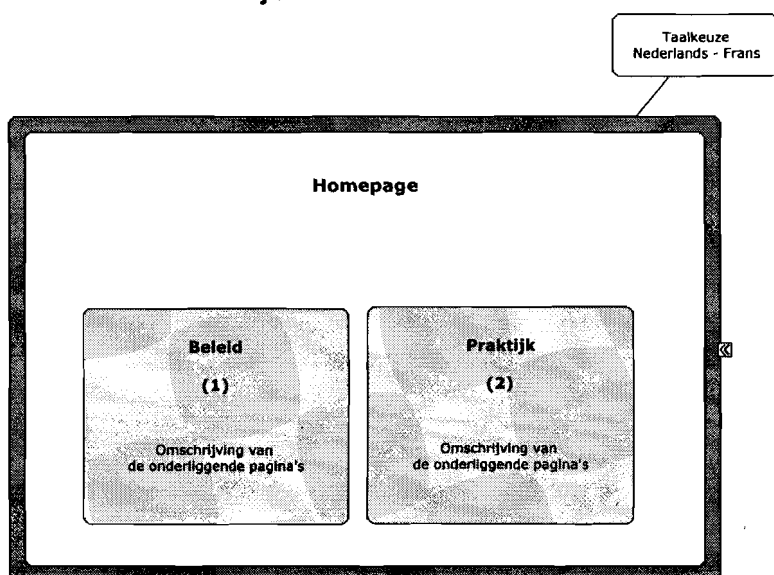
[REDACTED]

Het design van de nieuwe website is inbegrepen in het budget van deze offerte.

4.1.2 De navigatie

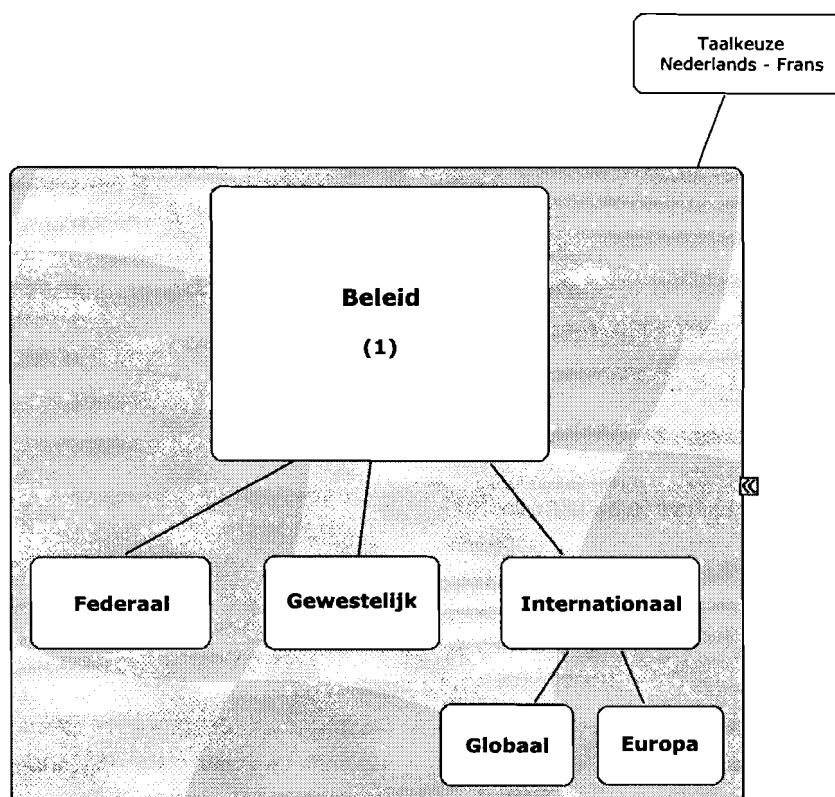
De navigatie is de ruggengraat van een website. Een doordachte, gebruiksvriendelijke navigatie leidt een bezoeker snel naar de informatie die hij/zij wenst en zorgt ervoor dat diezelfde bezoeker nog vaak terug zal komen. Een slechte navigatie jaagt bezoekers weg.

- a. Op de **homepage** van de website voorzien we, behalve de taalkeuze, de keuze tussen **'Beleid'** en **'Praktijk'**.



'Beleid' brengt de bezoeker naar dat deel van de website dat informatie aanreikt over het functioneren van de overheid inzake duurzame ontwikkeling, de plannen op dit vlak en het wetgevend kader. Dit op federaal zowel als op gewestelijk niveau. Telkens is er een korte inleidende tekst met daarna de nodige links naar de verschillende overheidsactoren. In onderling overleg dient hier te worden

bekeken of er ook geen internationaal luik moet worden toegevoegd. De sectie **'Beleid'** herneemt met andere woorden de inhoud die nu terug te vinden is op www.duurzameontwikkeling.be, maar actualiseert die en breidt die uit met het gewestelijk en eventueel met het internationale niveau.



'Praktijk' bezorgt de bezoeker informatie over duurzame ontwikkeling in de praktijk en dit aangereikt via een combinatie van een hoofdnavigatie en verschillende thema's die aansluiten bij de dagdagelijkse realiteit. We gebruiken hiertoe verschillende vormen: nieuwsitems, video, cartoons, interviews, testimonials, praktijkvoorbeelden (bv. van Vlaamse bedrijven / producten die vanuit een duurzaamheidsvisie werden ontwikkeld, ... en presenteren het op verschillende manieren: gewoon via de website, via een al dan niet gepersonaliseerd e-zine, via blogging of community-building, ...

- b. Daar waar de navigatiestructuur voor de sectie '**Beleid**' intuïtief goed in te schatten valt in die zin dat die sterk moet aanleunen bij de structuur van de overheidsinstanties in dit land, is dat bij '**Praktijk**' minder voor de hand liggend omdat er verschillende denkpijlen mogelijk zijn. Wanneer we websites over duurzame ontwikkeling in binnen- en buitenland vergelijken met www.duurzame-info.be dan valt het op dat de andere websites de materie van duurzame ontwikkeling bijna steeds benaderen vanuit een thematische invalshoek. Binnen elk thema vind je vervolgens een wirwar van artikels, nieuwtjes, kalenders, projecten, enz. De website www.duurzame-info.be maakt het de bezoeker veel makkelijker door hem/haar de mogelijkheid te geven '**kruisverbanden**' te leggen tussen gemeenschappelijke noemers (nieuws, artikels, projecten, links, ...) en thema's die hem/haar op dat moment interesseren (wonen, voeding, vrije tijd, welzijn, ...). De website brengt daardoor de informatie op een meer geordende en dus meer gebruiksvriendelijke manier.

Wij zijn van mening dat **deze aanpak moet behouden blijven**. De bezoeker moet makkelijk een combinatie (kruisverband) kunnen leggen tussen een nieuwsitem of een artikel en een thema.

- c. Binnen dezelfde aanpak willen we echter wel **sleutelen aan zowel de thema's als aan de hoofdnavigatie-items**.

We stellen voor enkele **thema's** toe te voegen en enkele bestaande thema's anders te noemen (uiteraard in onderling overleg).

Toe te voegen zijn volgens ons:

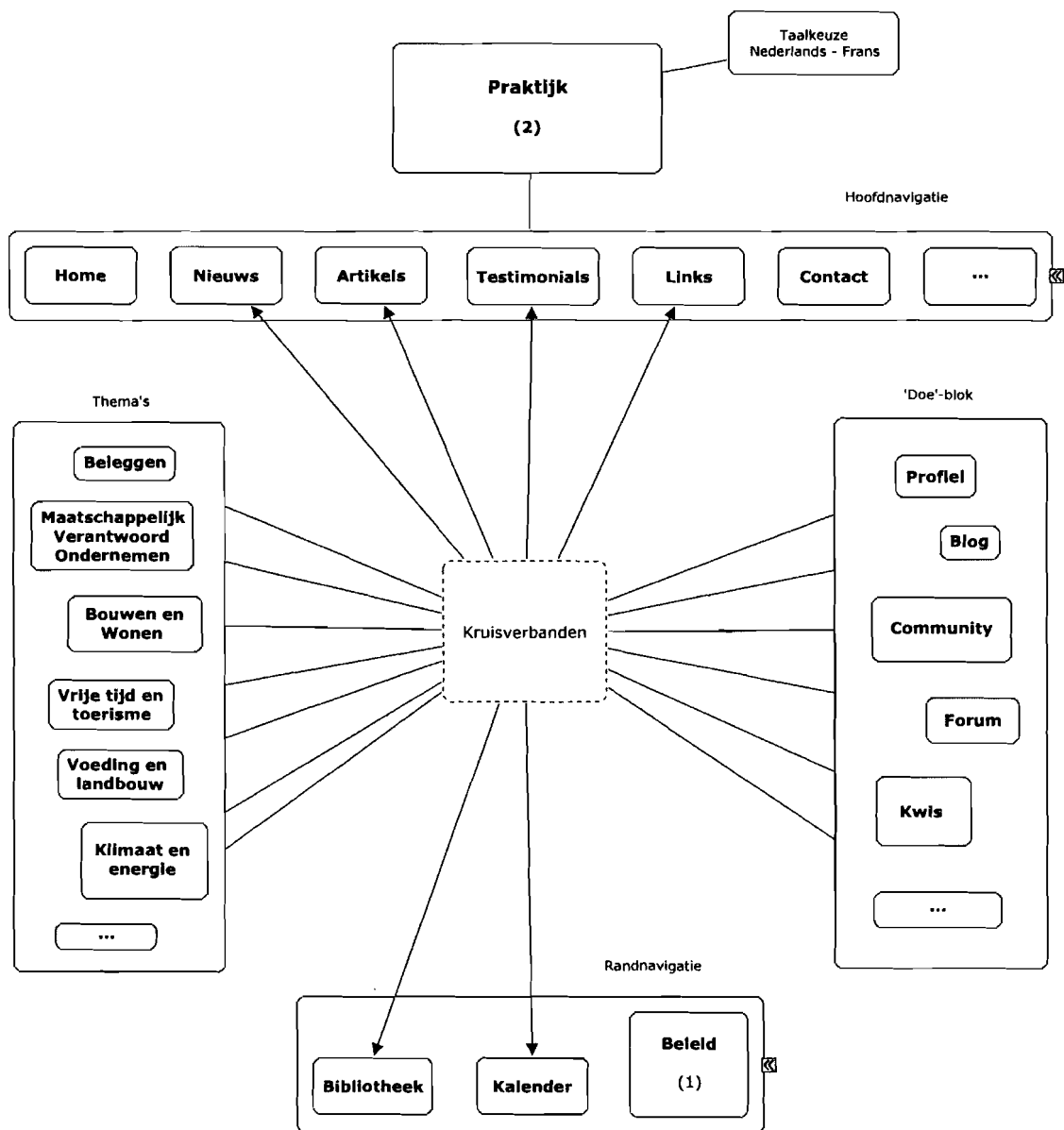
- o Beleggen
- o Maatschappelijk verantwoord ondernemen
- o De werkplek

We stellen voor anders te benoemen:

- o 'Wonen' wordt 'Bouwen & wonen'
- o 'Vrije tijd' wordt 'Vrije tijd & toerisme'
- o 'Voeding' wordt 'Voeding en landbouw'
- o 'Energie' wordt 'Klimaat & energie'

De **hoofdnavigatie** willen we beperken tot de zogenaamde passieve items zoals nieuws, artikels, projecten, links en kalender (eventueel aan te vullen met nog andere items zoals testimonials en praktijkvoorbeelden). Actieve items (items waarbij van de bezoeker iets meer wordt verwacht dan enkel informatie opzoeken) zoals 'Ik doe iets', het forum, een quiz, een poll, enz ... willen we samenbrengen in een derde navigatieblok. Zodoende krijg je een **hoofdnavigatie**, een **themagerichte navigatie** en een **'doe-blok'**.

Schematisch vertaalt bovenstaande opsomming zich als volgt.



Het vastleggen van de navigatie (bestuurssysteem) is inbegrepen in het budget van deze offerte.

4.1.3 De interactie met de bezoeker

Het is fijn een goed ogende website aan te kunnen bieden met een zeer gebruiksvriendelijke navigatie die up-to-date informatie aanreikt. Voeg daar nog zoekoptimalisatie aan toe om zoveel mogelijk bezoekers aan te trekken en dan is voor de meeste opdrachtgevers de kous af.

Binnen onze visie en, naar wij menen, ook binnen de geest van het voorliggende bestek en overeenkomstig de aard van de materie (duurzame ontwikkeling), moeten we verder durven denken. Concreet moeten we bezoekers aansporen om iets met de verworven informatie te doen en hen daartoe de nodige ideeën en tools bezorgen zodat ze actieve spelers kunnen worden op het vlak van duurzame ontwikkeling.

We stellen hierbij een traject voor dat de mogelijkheid biedt om als het ware te **evolueren van individu naar collectief**.

a. Het individuele niveau

De uitbreiding in vergelijking met www.duurzame-info.be bestaat erin dat we bezoekers de mogelijkheid geven een **individueel profiel** aan te maken. Binnen de klijntijnen van de privacy-wetgeving bezorgt de bezoeker ons informatie zoals naam, adres (waaronder postcode – zie verder) en thema's waarin hij/zij geïnteresseerd is. Hij/zij schrijft zich hierbij ook in voor de nieuwsbrief. We maken een onderscheid tussen personen en organisaties.

Omdat we op deze manier de bezoeker beter hebben leren kennen, kunnen we hem/haar ook **beter en gericht informeren**. Concreet wil dit zeggen dat de nieuwsbrief die hij/zij maandelijks in de mailbox zal krijgen zeker informatie zal bevatten over de thema's die zijn/haar voorkeur hebben. Telkens een activiteit aan de kalender wordt toegevoegd rond één van 'zijn/haar thema's' kan hij/zij via e-mail worden verwittigd; hetzelfde principe geldt voor projecten, opleidingen, enz. Behalve filteren op thema kunnen we zelfs filteren op regio, omdat we ook beschikken over de postcode van de inschrijver.

We kunnen echter verder gaan en van de individuele, eerder passieve bezoeker ook een **actieve bezoeker** maken door hem de kans te bieden zelf nieuws, activiteiten, projecten, boekentitels,... te posten. Na controle en eindredactie kan deze informatie dan worden toegevoegd aan de website. Een vraag- en antwoordrubriek behoort net zo goed tot de mogelijkheden, waarbij de webmaster of een expert voor de antwoorden zorgt.

Op deze manier gaan we van éénrichtingsverkeer (de POD Duurzame Ontwikkeling reikt informatie aan) naar tweerichtingsverkeer (ook de individuele burger, onderneming, organisatie stelt informatie ter beschikking).

b. Het semi-collectieve niveau

Bloggen is populair en we praten hier over een hoofdzakelijk jonge bezoekersgroep. De ideale combinatie dus om iets mee te doen. Daar waar www.duurzame-info.be nu echter enkel het idee aanreikt om te bloggen, zouden we op de nieuwe website ook de tools kunnen ter beschikking stellen (software, hosting, themes, ...) samen met een handleiding en een hele resem tips voor en links naar succesvol bloggen.

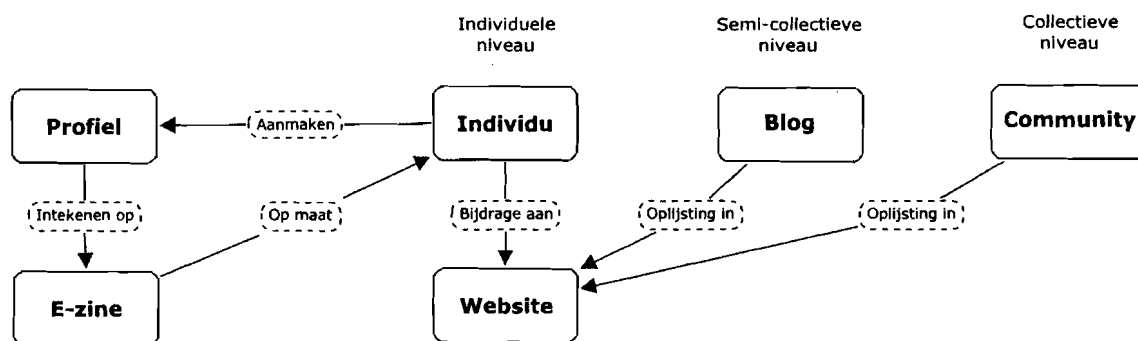
De individuele bezoeker evolueert, mits hij/zij de handschoen opneemt, naar een kennisdelend individu.

c. Het collectieve niveau

Bloggen luidde het Web 2.0-tijdperk in. Facebook, YouTube, MySpace, Flickr, del.icio.us,... sluisden het tot in de huiskamer. Duurzame Ontwikkeling belangt ons allen aan, dus waarom zouden we ook hierrond geen **community** kunnen bouwen ? Enkel, we laten dit over aan de bezoekers van de website en bieden hen opnieuw alle middelen aan om dit te doen. Dergelijke software bestaat (zie verder bij functionaliteit), we hoeven hem enkel te integreren en er natuurlijk enige ruchtbaarheid aan te geven. Ook een **wiki** behoort tot de mogelijkheden.

De individuele bezoeker neemt het initiatief om rond duurzame ontwikkeling of een bepaald thema een community op te starten en wordt op die manier een teamplayer.

Het spreekt voor zich dat onafgezien van het bovenstaande we ook RSS aanbieden en dat een bezoeker de website kan 'diggen', 'stumbler', enz.



Het uitwerken van een strategie op het vlak van contentverspreiding en -gebruik is inbegrepen in deze offerte.

4.1.4 Functionaliteit (softwaretools)

Om punten 4.1.1. tot en met 4.1.3 te kunnen implementeren dienen we over volgende software te beschikken en moeten we volgende tools kunnen integreren:

a. Inhoudsbeheerssysteem (content management system – CMS): DRUPAL

Drupal is open source software van Belgische makelij. Open source houdt in dat er geen torenhoge jaarlijkse licentiekosten moeten worden betaald. Commotie heeft een uitgebreide ervaring in de implementatie van DRUPAL en kan bevestigen dat er momenteel vrijwel geen functionaliteit of toepassing denkbaar is waarvoor geen module binnen DRUPAL zou bestaan. Dit gaat dan van gewoon inhoudsbeheer over het integreren van enquêtes/polls tot het instellen van fora. Meer informatie op www.drupal.org.

b. E-zines

Voor het uitsturen van de nieuwsbrief stellen we PHPList voor als software (www.phplist.com). Opnieuw open source software die onder andere als voordeel heeft dat je een gepost nieuwsitem ook meteen kan aanduiden als te publiceren in een bepaald thema e-zine. Op geregelde tijdstippen (maandelijks zoals gevraagd in het bestek) volstaat dan een druk op de knop om de e-zines rond de verschillende thema's uit te sturen naar de inschrijvers wiens profiel overeenstemt met de inhoud van het e-zine.

c. Blogs

Hier stellen we Wordpress voor.

d. Community-buidling

Om bezoekers toe te laten hun eigen community op te starten, stellen we voor om NING te integreren (www.ning.com).

e. Bezoekersstatistieken

Het ligt voor de hand dat we moeten kunnen opvolgen hoeveel bezoekers we op de website mogen verwelkomen, wat hun bezoekgedrag is (welke pagina's, thema's, ... genieten de voorkeur) en via welke weg en welke zoektermen ze de website hebben gevonden. Google Analytics is hier de aangewezen software.

De implementatie van bovenvermelde softwaretools is niet inbegrepen in het budget van deze offerte.

De technische partner zal in staat moeten zijn bovenstaande combinatie van software aan te bieden.

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]